

13, 14 y 15 de noviembre de 2020



5ª edición del Maratón de reciclaje textil creativo de La Casa Encendida en defensa de la moda sostenible

- Orsola de Castro, fundadora del movimiento Fashion Revolution, es una de las protagonistas de esta edición que pretende seguir concienciando sobre las consecuencias que provoca la segunda industria más contaminante del planeta, la moda, que emplea 2.720 litros de agua en hacer una camiseta, el equivalente a lo que bebe una persona a lo largo de tres años.
- Entre las actividades del programa destacan la “Convocatoria de creadoras” en la que 5 diseñadores confeccionarán sus prendas de *upcycling* (recicladas) a través de directos de Instagram durante el fin de semana. Los seleccionados van desde diseñadores con reconocimiento internacional a estudiantes con proyectos reveladores.
- Además, habrá una mesa redonda sobre consumo de moda con Brenda Chávez, periodista especializada en moda y consumo; Jessica Checa, responsable de comunicación de Fashion Revolution Spain y miembro de AERESS, y Cristina Salvador, socia fundadora de Recumadrid.
- También tendrán lugar dos talleres prácticos de diseño textil basados en la reutilización: el de despiezar un bolso y el de transformación de camisetas, y un juego/reto dedicado a la reflexión y decodificación de lo que se esconde detrás de nuestras prendas.
- Las propuestas del V Maratón de Reciclaje Textil creativo se podrán seguir a través de las redes sociales de La Casa Encendida y Altrapo Lab.

Cada persona en España genera unos 14 kg de residuo textil al año. 900 millones de kg acaban en la basura en este país y solo un 10% es reciclado. El 95% de la ropa que se tira se podría usar de nuevo. Estos son solo algunos de los datos que retratan a la segunda industria más contaminante del planeta: la moda.

Cifras como estas, proporcionadas por ASIRTEX (Asociación Española de Reciclaje Textil), promovieron la creación del movimiento Fashion Revolution, fundado por Carry Somers (Reino Unido, 1966) y Orsola de Castro (Italia, 1966), tras el derrumbe del Rana Plaza, la fábrica textil de Bangladesh en la que perdieron la vida 1.138 personas y otras 2.500 resultaron heridas.

Orsola de Castro será una de las protagonistas de la V edición del Maratón de Reciclaje Textil Creativo, organizado por La Casa Encendida y Altrapo Lab, en una entrevista que le realizará Zalóa Basaldua, de Altrapo Lab, y que se podrá seguir a través de [Instagram de La Casa Encendida](#). Considerada una líder de opinión internacionalmente reconocida en la moda sostenible, su carrera comenzó como diseñadora con la pionera marca de *upcycling From Somewhere*, que lanzó en 1997 hasta 2014. Sus colaboraciones como diseñadora incluyen colecciones para Jigsaw, Tesco, Speedo, y 4 colecciones de cápsulas más vendidas para Topshop desde 2012 hasta 2014. En 2006, cofundó la iniciativa Estethica del Consejo Británico de la Moda en la Semana de la Moda de Londres, de la que fue comisaria hasta 2014. En 2013, con Carry Somers, fundó Fashion Revolution, una campaña internacional en la que participan más de 100 países de todo el mundo. Orsola es una oradora clave y mentora habitual, profesora adjunta de la UAL, así como investigadora de Central Saint Martins.

Convocatoria de creadoras

La montaña de ropa que ha presidido el Patio Central de La Casa Encendida en anteriores ediciones se transforma este año en un maratón de actividades online entre las que destacan la “Convocatoria de creadoras”, en la que cinco diseñadores seleccionados previamente a través de una convocatoria estarán confeccionando en directo una prenda de *upcycling* y tendrán la oportunidad de mostrar su proceso creativo, así como el resultado final a través de directos en Instagram a lo largo del fin de semana. Los diseñadores son:

Lara Padilla A.K.A Sra.D

Su proyecto “Arte para llevar” consiste en dar una nueva vida a cada pieza en desuso, redefinirla y convertirla en algo único, en una obra de arte, a través de la pintura a mano. Ha trabajado para clientes como Reebok, Gocco, Springfield, Pepe Jeans y Levis entre otros. Actualmente, trabaja colaborando activamente con Patricia Field, la estilista de la serie “Sex In The City” o películas como “The Devil wears Prada”.

Olmedam

Miguel Peñaranda es artista visual y diseñador de vestuario de artes escénicas. Diplomado en artes visuales y diseño de vestuario en Royal Academy of Fine Arts from Antwerp (Bélgica), ha dirigido el vestuario de diferentes espectáculos escénicos en España y Bélgica. Su proyecto “Crítica de lo invisible - Los ojos que ya ven-” se inspira en los plumíferos que tan de moda están desde hace unos años, utilizando ropa de desecho triturada para rellenar dicha prenda.

Ana Almenara

Ana Almenara se formó como diseñadora de moda en la Universidad Politécnica de Madrid y finalizó su proyecto fin de carrera en la London College of Fashion con un estudio sobre la customización de ropa titulado “la customización como búsqueda de identidad del sujeto”. Ha trabajado para la firma Desigual durante años traduciendo las emociones de los clientes de manera plástica,

plasmando así en la ropa de la firma la identidad de los clientes. En Madrid y Costa Rica ha trabajado para la firma de Mochilas Totto coordinando un taller de transformación y diseño de mochilas.

Ayaloik

El dúo Ayaloik está formado por Sara Ayala y Andrea Loik, dos ex estudiantes de Bellas artes con una herencia familiar costurera. Ambas han trabajado para la marca *Walk With Me*, que trabaja con la piel reciclada como material estrella de sus productos. En su proyecto ponen en común sus conocimientos en la creación de prendas que nacen del zero-waste con las técnicas tradicionales japonesas de sashiko y boro, que se empleaban para parchear las prendas de algodón (boro) e unir las con pequeñas puntadas.

Homesickness

Manuel Sánchez y Daniel Mirás son estudiantes de gestión industrial de moda en la Universidad de la Coruña. Con su proyecto Homesickness buscan generar un impacto positivo a través del diseño y evitar que la moda siga siendo una de las industrias más contaminantes. El diseño de un chubasquero de tela impermeable (recuperada de tienda de campaña), tiene un compartimento trasero plegable que se utiliza para recoger los residuos que haya en una playa o en cualquier espacio natural. Con esta prenda se pretende apoyar iniciativas como el *plogging* (combinación de correr con recoger basura de la naturaleza) o el *trashtag challenge* (campaña de hashtag donde las personas limpian un área muy sucia, publicando fotos de antes y después con el hashtag #trashtag), además de intentar favorecer los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 20-30. Su diseño no busca solo que su confección sea emisiones cero, sino reparar el daño que las partes que lo forman causaron en su primera fabricación, es decir, compensa las emisiones previas a través de su función (la recolección de todo tipo de residuos plásticos). En esta línea, la indumentaria de los pescadores gallegos es la mayor inspiración.

Mesa redonda sobre consumo de moda

Entre las demás actividades del programa, la V edición del Maratón de reciclaje textil creativo cuenta con la **mesa redonda “Cómo nuestra ropa se convierte en residuo” con Brenda Chávez**, periodista especializada en moda y consumo; **Jessica Checa**, responsable de comunicación de Fashion Revolution Spain y miembro de AERESS, y **Cristina Salvador**, socia fundadora de Recumadrid.

También tendrán lugar dos **talleres prácticos de diseño textil basados en la reutilización**, uno sobre transformación de camisetas y otro que enseñará a despiezar un bolso, impartidos por miembros de Altrapo Lab, y un **juego/reto dedicado a la reflexión y decodificación** sobre lo se esconde detrás de nuestras prendas.

PROGRAMA

Viernes 13 de noviembre

18.00 h Entrevista a **Orsola de Castro**. Instagram de La Casa Encendida.

19.00 h **Directo “Espacio Creadoras”**: presentación de proyectos. Instagram de La Casa Encendida.

Sábado 14 de noviembre

11.30 h **Taller *Upcycling*: “Despiece de un bolso”**. A través de Zoom con inscripción previa. Inscripciones abiertas a partir del miércoles 11 a través de la web lacasaencendida.es.

Por **Luis López Aranguren**, responsable de diseño y patronaje de [Altrapo Lab](#). Ha dirigido el proyecto *Maniquí en abierto* en Medialab Prado y ha coordinado desde 2016 programas de capacitación en costura y reciclaje creativo. Coordina el Taller Abierto de Costura Creativa desde 2014.

13.30 h **Directo “Espacio Creadoras”**: cómo van los proyectos (I). [Instagram de La Casa Encendida](#).

18.00 h **Mesa Redonda: “Cómo nuestra ropa se convierte en residuo”**. [Canal de Youtube de La Casa Encendida](#).

19.15 h **Directo “Espacio Creadoras”**: cómo van los proyectos (II). [Instagram de La Casa Encendida](#).

Domingo 15 de noviembre

11.30 h **Píldora creativa: “Transformación de camisetas”**. [Instagram de La Casa Encendida](#).

Por **Zaloe Basaldua**, responsable de formación y capacitación en [Altrapo Lab](#). Licenciada en Bellas Artes en la Universidad del País Vasco. Ha trabajado en vestuario con diferentes compañías de teatro, cine y televisión. Y durante 5 años en vestuario y sastrería del Circo del Sol.

13.00 h **Juego *Unescape Room*: “Decodificando el sistema moda”**. ”. [Instagram de La Casa Encendida](#).

18.00 h **Directo “Espacio Creadoras”**: muestra del trabajo final. [Instagram de La Casa Encendida](#).

Prensa de La Casa Encendida

María Benítez

T.913 686 358 / 639 619 806

comunicacionlce@montemadrid.es

lacasaencendida.es