

Del 29 de enero al 31 de febrero de 2016



## Arranca la quinta edición de CCMad 2016, el Festival sobre Creative Commons de Madrid

#CCMad2016

- Quinta edición de CCMad, Festival de cine Creative Commons de Madrid, un festival único en España que muestra un tipo de cine cuyos derechos de autor son más flexibles que el copyright clásico
- Proyecciones, coloquios y talleres que reflexionan durante tres días sobre las nuevas licencias Creative Commons que está organizado en tres jornadas bajo los epígrafes “Tecnología y empatía en la diversidad”, “Cultura popular digital” y “Tecnopolítica abierta”
- Los documentales *The Story of technoviking*, de Mattias Fritsch y *The Internet's own boy*, de Brian Knappenberger son las dos películas que se proyectarán durante el festival
- A las conferencias y encuentros habituales, se suman esta edición un *tweet-debate* acerca del activismo digital y el activismo de calle y un *workshop* de realidad virtual
- La programación de CCMad se amplía esta edición en La Tabacalera. Toda la información [aquí](#).

**La Casa Encendida de la Fundación Montemadrid** acoge la quinta edición de **CCMad, Festival de cine Creative Commons de Madrid**, un festival que acerca la filosofía de la cultura libre y el procomún a partir de nuevas formas más flexibles de usar y compartir, especialmente en internet, el trabajo creativo. Entre sus objetivos se encuentran la visibilización de los trabajos más interesantes realizados durante el pasado año con licencia cc (creative commons), fomentar el debate y generar conocimiento mediante conferencias, coloquios y proyecciones, talleres y actividades paralelas.

**CCMad 2016 se reformula para su V edición en La Casa Encendida organizando tres jornadas bajo los epígrafes “Tecnología y empatía en la diversidad”, “Cultura popular digital” y “Tecnopolítica abierta”**, que exploran las limitaciones del ser humano del siglo XXI en sus diferentes escalas (personal, social y global) y su superación individual y colectiva mediante la tecnología y las dinámicas compartidas y abiertas. Un festival que desarrolla su programación entre La Casa Encendida y [La Tabacalera](#), en sesiones temáticas situadas en el cruce entre la cultura libre, el activismo y la apropiación tecnológica para reflexionar en esta ocasión sobre la empatía virtual, la cultura popular digital o tecnopolítica abierta e inteligencia colectiva.

## PROYECCIONES

***The Story of technoviking*, de Mattias Fritsch.** Alemania, 2015. 90' CC

**Proyección y posterior coloquio con el director**

[Trailer](#)

Documental que estudia el caso de uno de los memes más populares de Internet (*Tecnoviking*) y el conflicto legal que generó debido a las limitaciones legales de la propiedad intelectual creada en un sistema preInternet. Una reflexión sobre el derecho a la privacidad, la intención artística y su beneficio económico derivado.

***The Internet's own boy*, de Brian Knappenberger.** EEUU. 90' CC

[Trailer](#)

Película que sigue el caso de Aaron Swartz, niño prodigio y activista digital conocido por sus filtraciones y sus nefastas consecuencias en la era Snowden.

## COLOQUIOS

**“Las tripas de youtube”**

Taller-conferencia a cargo de Daniel Callejón, experto en desarrollo de audiencias digitales sobre las lógicas internas de esa gigante ineludible: Youtube.

**“LOL y WTF de la cultura popular digital”**

Conferencia colectiva y mesa de debate abierto con Jaron Rowan, investigador y agitador cultural, Margarita Padilla, programadora hacker y autora de *El kit de lucha de Internet* y Matthias Fritsch, artista audiovisual.

<http://www.demasiadosuperavit.net/>  
[www.subrealic.net/](http://www.subrealic.net/)

### **“Activismo de clic y de calle”**

#### **Debate en twitter #CCMad2016**

Debate que pretende situar sobre la mesa y contrastar con experiencias reales la relación entre el activismo de calle y el de clic, sobre la relación y el trasvase existente entre comunidades online y offline. ¿Existe tensión entre esos dos mundos? ¿Conseguimos articular acción en la acción digital y viceversa? ¿Cómo de estrechos son esos puentes? ¿Son los mismos agentes lo que habitan en esas dos esferas?

### **“Tecnopolítica e inteligencias colectivas”**

¿Qué es la tecnopolítica? ¿Quiénes la utilizan y qué nos dice? ¿A qué llamamos inteligencia colectiva? ¿Qué relación hay entre el activismo digital y el activismo en las calles? Con este punto de partida y en base a ejemplos reales gira la conferencia colectiva y mesa de debate abierta con Bernardo Gutiérrez, *postperiodista* experto en tecnopolítica de América Latina; Carmen Lozano, investigadora y participante en redes P2P, y con miembros de la marea azul responsables de la iniciativa CORRESCALES trayecto contra la precariedad.

### **WORKSHOP performativo**

#### **“The machine to be another”**

Workshop en el que el colectivo BeAnotherLab abre la tecnología de realidad virtual con técnicas performativas que nos acercan a la posibilidad de experimentar el ser un cuerpo ajeno. El taller está dirigido a personas interesadas en la comprensión, la expansión y la comunicación de la experiencia subjetiva desde una perspectiva experiencial ayudado por el uso de la tecnología. Los participantes podrán experimentar “la máquina de ser el otro”, un sistema desarrollado por el colectivo que parte de investigaciones, protocolos artísticos, neurocientíficos y tecnológicos, y permite ejecutar la experiencia en primera persona. El taller no requiere conocimientos técnicos previos por parte de los participantes.

El trabajo de BeAnotherLab está centrado en la aplicación de tecnologías de bajo presupuesto para fomentar una mejor comprensión, comunicación y ampliación de la experiencia subjetiva como herramienta para campos como la resolución de conflictos, la empatía, la rehabilitación física, el arte o la investigación neurocientífica. Además, está interesado en construir una comunidad de investigadores independientes y desarrolladores de todos los campos.

<http://beanotherlab.org/>

<http://www.themachinetobeanother.org/>

Links CCMad:

<http://ccmad.cc/>

**V CCMad. Creative Commons**  
**Del 29 al 31 de enero de 2016**

**VIERNES 29 ENERO**

**“The machine to be another”, con el colectivo *beanotherlab***

**Lugar:** Torreón 1

**Hora:** dos turnos, de 11.00 a 14.00 h y de 18:00 a 21:00 h

**Entrada:** 5 euros (con reserva directa)

**Nº de plazas:** 30 con inscripción previa

**SABADO 30 ENERO**

**“Las tripas de Youtube”, con Daniel Castejón**

**Lugar:** sala audiovisuales

**Hora:** 17:30 h

**Entrada:** entrada libre

**“LOL y WTF de la cultura popular digital”**

**Día:** sábado 30 de enero

**Lugar:** sala audiovisuales

**Hora:** 19:00 h

**Entrada:** entrada libre

***The Story of technoviking*, de Mattias Fritsch**

**Lugar:** sala audiovisuales

**Hora:** 21:00h

**Entrada:** entrada libre

**Coloquio: “Creaciones digitales versus creaciones análogas”**

**Lugar:** sala audiovisuales

**Hora:** 22.30h

**Entrada:** entrada libre

**DOMINGO 31 ENERO**

**“Activismo de clic y de calle”. Debate en twitter**

**Lugar:** twitter #CCMad2016

**Hora:** 17.30h

**“Tecnopolítica e inteligencias colectivas”**

**Lugar:** sala audiovisuales

**Hora:** 19:00 h

**Entrada:** entrada libre

***The Internet’s own boy*, de Brian Knappenberger**

**Lugar:** sala Audiovisuales

**Hora:** 21:00h

**Entrada:** entrada libre

**Conclusiones**

**Lugar:** sala audiovisuales

**Hora:** 22.00h

**Entrada:** entrada libre

**Área de Comunicación y Marketing**

**La Casa Encendida**

Ronda de Valencia, 2. 28012 Madrid

Tel. Prensa 91 368 63 58 / 679 72 84 27

[comunicacionlce@montemadrid.es](mailto:comunicacionlce@montemadrid.es)

<http://twitter.com/LaCasaEncendida>

<http://www.facebook.com/LaCasaEncendida>

[#PrensaLaCasa](#)