

Convocatoria abierta hasta el 16 de octubre







¿Quieres formar parte de La Radio La Casa?

- Tras reinventarse el pasado mes de febrero, La Radio de La Casa Encendida abre una nueva convocatoria a la búsqueda de propuestas arriesgadas, creativas, que estimulen la curiosidad de los oyentes
- Se primarán aquellos proyectos que exploren temas singulares y enfoques diferentes a lo habitual mientras investigan nuevos lenguajes y juegan con la experimentación sonora
- Para participar solo tienes que enviar un audio de hasta cinco minutos en formato mp3 que nos muestre cómo sería el programa antes del 16 de octubre a <u>proyectos@laradiodelacasa.com</u>
- Los proyectos Búhos verdes, Subasta de sueños, Vampiros catódicos y Rombos fueron los ganadores de la pasada convocatoria

La Radio de La Casa Encendida abre la temporada relanzando su convocatoria al encuentro de nuevos proyectos. Tras catorce años de su puesta en marcha, La Radio de La Casa vive una nueva etapa de búsqueda de programas originales que investiguen otros lenguajes y jueguen con la experimentación sonora. Para ello, se abre una convocatoria en la que tendrán cabida todo tipo de propuestas, siempre y cuando se alejen de aquellos formatos estrictamente ajustados a la actualidad, a las agendas o a la tertulia. Queremos hablar de temas nuevos, singulares o con enfoques diferentes a los habituales. La investigación, lo procesual, los contenidos que exploren la trastienda de la creatividad y los relatos en primera persona serán especialmente valorados.

Para participar solo hay que enviar un archivo mp3 de hasta cinco minutos de duración en el que se muestre cómo será el programa antes del 16 de octubre. Todas las bases se encuentran recogidas en la web de La Radio de La Casa. Cada proyecto seleccionado tendrá a su disposición el estudio de radio profesional y contará no solo con los medios necesarios, sino con el asesoramiento técnico de Toña Medina y Ángeles Oliva, responsables de La Radio de La Casa Encendida desde 2002.

Los proyectos ganadores la pasada convocatoria fueron: <u>Búhos verdes</u>, un programa dedicado a los movimientos sociales, ambientales y culturales de la Sierra de Madrid; <u>Subasta de sueños</u>, un programa que reconstruía ficciones a través de palabras y sonidos aleatorios; el fanzine radiofónico <u>Vampiros catódicos</u> y <u>Rombos</u>, un radiozine que sacaba a la superficie música subterráneas.

La nueva web de La Radio de La Casa pone al acceso del público el <u>archivo sonoro</u> de sus catorce años de vida. Un trabajo de digitalización que es memoria de La Casa Encendida en forma de reflexiones, comentarios, intimidades y pensamiento, que comprende entrevistas a artistas, escritores, economistas o comisarios tan relevantes como Ken Loach, Patti Smith, Esther Ferrer o Ignacio Ramonet, entre otros.

Biografía Toña Medina y Ángeles Oliva – La Sonidera

Se expresan a través de la radio. Se conocieron en el Master de Radio Nacional, fueron presentadoras y guionistas de Radio 3, y tienen una experiencia de 15 años como formadoras en radio experimental a través de talleres dirigidos a todo tipo de colectivos. Desde sus inicios juntas han creado piezas de radio arte e instalaciones sonoras que se han expuesto en distintos festivales, y con las que han ganado premios nacionales e internacionales. Desde la apertura de La Casa Encendida son las responsables del Laboratorio de Radio Experimental, desde el que emiten por la web e imparten talleres de radio creativa. Colaboran con diferentes museos, centros de arte, universidades y radios comunitarias, impartiendo talleres y creando piezas de radio arte. En los últimos años han sacado la radio del estudio para subirla al escenario con sus Radioperformances. Actualmente también dirigen y producen el podcast semanal Procesadora de Radio 3 Extra.

Convocatoria de La Radio de La Casa

Hasta el 16 de octubre Envía tu proyecto a proyectos@laradiodelacasa.com

> La Casa Encendida Área de Comunicación Ronda de Valencia, 2 28012 Madrid T prensa: 91 368 63 58

comunicacionIce@montemadrid.es