

Mañana miércoles a las 17 horas en el Patio de La Casa Encendida

Urbanizando la vejez en la sexta edición de Piensa Madrid

- **Piensa Madrid es una plataforma independiente de evaluación, discusión y propuesta de la ciudad de Madrid. La jornada está planteada en formato de ponencias breves y debate posterior.**
- **Iniciativas para promover la permanencia en sus viviendas de los mayores y fomentar la participación en las redes de interacción serán algunos de los temas a tratar en esta nueva edición.**
- **En los próximos cuarenta años se triplicará la población mundial de personas mayores.**

La Casa Encendida de la Fundación Especial Caja Madrid presenta la sexta edición de Piensa Madrid, una plataforma independiente de evaluación, discusión y propuesta de la ciudad de Madrid, dirigida por **Ariadna Cantis y Andrés Jaque**. El objetivo de **Piensa Madrid: Urbanizando la vejez** es discutir sobre qué políticas, economías, infraestructuras, culturas y espacios pueden propiciar un aumento de la representación de los mayores en la ciudad y ayudar a la promoción de la intergeneracionalidad. Una apuesta entre esferas que rara vez se encuentran: ciudadanos, afectados, representantes y asociaciones, académicos, profesionales y administradores públicos.

Es la primera edición en la que los ponentes participantes han sido elegidos mediante una convocatoria abierta que ha recogido testimonios, trabajos académicos, proyectos, agendas de plataformas organizadas y activismos con el objetivo de promover el debate entre diferentes maneras de tratar la ancianidad.

La vejez es nuestro futuro, el del mundo, el de Europa y el de Madrid. **En los próximos cuarenta años se triplicará la población mundial de personas mayores.** Sin embargo en una ciudad como Madrid los mayores y las personas vinculadas a ellos siguen teniendo una participación desfavorable en las economías, el espacio, las culturas, las infraestructuras y las políticas de la ciudad.

La gestión de las diferentes crisis que afectan al mundo, las políticas de promoción de la clase creativa y la sobrevaloración de la juventud, la estigmatización social de la ancianidad, la pérdida de poder adquisitivo asociada a la jubilación y la falta de representatividad política de los colectivos de mayores **mantienen a un importante y creciente sector de la población en una situación de desatención que se traduce en mermas de calidad de vida y de acceso a la equidad individual y colectiva.**

Iniciativas para promover la permanencia en sus viviendas de los mayores, para generar encuentro entre gente de edades diferentes, alternativas a la cultura de la clase creativa y su asociación automática con juventud, la participación de los mayores en las redes de interacción etc. serán temas tratados en esta sesión dinámica e intensa.

Los proyectos seleccionados han sido los de: Irene Amengual, Fundación Es Baluard; Elena del Barrio, Matia Instituto Gerontológico; Ignacio Bautista, All Age City; Rosa Blanca Pérez, Asociación Mayores Madrid XXI; Isabel Cabrera, psicóloga investigadora; Chiara Cerri, antropóloga social; Enrique Espinosa, PKMN; Mauro Gil Fournier, Vivero de Iniciativas Ciudadanas; Lorena González Quintero, Grupo Santillana; Manuel Gutiérrez, Siel Bleu Madrid; Diego Herranz, Asociación Fundación Pilares para la Autonomía Personal; Felisa Laíz, Comunidad Autogestionada de Mayores de Torremocha de Jarama, Trabensol; Maximiliano Lasén, Asociación de usuarios del Centro de Mayores Municipal de Valdemoro; Roberto Martín, Profesional de la prestación de servicios de ayuda a domicilio en atención doméstica y atención personal, Serdomas; Francisco Porto, La Lata Muda; Raúl Valencia, Colectivo Madrípols; y Enrique Vaquerizo, Fundación Amigos de los Mayores.

PIENSA MADRID 6: URBANIZANDO LA VEJEZ

Fecha: Miércoles 30 de octubre

Horario: 17.00 – 21.00 h.

Lugar: Patio

Precio: Entrada libre hasta completar aforo

Streaming en directo desde la web de [La Casa Encendida](#)

**Área de Comunicación y Marketing
La Casa Encendida**

Ronda de Valencia, 2. 28012 Madrid

www.lacasaencendida.com

<http://twitter.com/LaCasaEncendida>

<http://www.facebook.com/LaCasaEncendida>

Tel. 902 430 322 / Tel. Prensa 91 506 38 84

comunicacionlce@cajamadrid.es