

Del 24 de mayo al 8 de septiembre

La Casa Encendida presenta “Pictoplasma – White Noise: Creación de personajes en el diseño gráfico y las artes visuales”.

- Pictoplasma es un proyecto dedicado al estudio del diseño contemporáneo de figuras-personajes procedentes de la comunicación visual. Los comisarios Lars Denicke y Peter Thaler traen por primera vez a España este proyecto con la exposición “Pictoplasma – White Noise”
- 20 artistas y diseñadores internacionales se dan cita en esta exposición colectiva dedicada a la apropiación, el rediseño y la creación de mascotas. Una gigantesca escultura hinchable, la instalación White Noise Serials y la colección de juguetes de vinilo de Selim Varol completan la muestra.
- La programación paralela incluye un concierto-performance de Gangpol & Mit, talleres y la primera edición madrileña de las célebres Conferencias Pictoplasma.

La Casa Encendida de la Fundación Especial Caja Madrid presenta del 24 de mayo al 8 de septiembre **PictoPlasma – White Noise: Creación de personajes en el diseño gráfico y las artes visuales**, una exposición dedicada a la actual estrategia artística de apropiación, rediseño y creación de mascotas comisariada por **Lars Denicke y Peter Thaler**, fundadores de Pictoplasma.

La exposición cuenta con la participación de **18 artistas internacionales** cuyas creaciones se plasman a través de **obra gráfica, diseño, pinturas, esculturas, instalaciones y piezas audiovisuales**. Entre las **83 obras expuestas** se encuentran ejemplos tan espectaculares como la instalación “**White Noise Serials**”, construida a partir de cajas de cereales intervenidas por 100 artistas internacionales, o la inmensa **escultura hinchable “The Missing Link–El eslabón perdido**”, que durante todo el verano permanecerá instalada en distintos espacios de La Casa Encendida.

Las mascotas en la cultura contemporánea

Las mascotas y logos comerciales son un fenómeno característico del siglo XX. **Michelin** es una de las primeras compañías en triunfar en este sentido, puesto que creó su mascota en 1894. A ella le siguieron en avalancha **Kellog’s, Ronald McDonald o las criaturas de M&M**, por citar algunos de los más conocidos iconos. **Lo que distingue estas mascotas y logotipos de sus equivalentes en la animación y el cómic es que son icónicos y no narrativos, lo que garantiza su reconocimiento inmediato**. No vienen con una historia detrás, sino que son abiertos y sorprendentemente resistentes a los cambios a lo largo del tiempo.

La exposición

Fiel a esta forma de entender el papel cultural de las mascotas y los logos comerciales, **Pictoplasma – White Noise: Creación de personajes en el diseño y las artes gráficas** se organiza en dos secciones, **“Remix”** y **“Fetiché”**:

“Remix” se centra en la estrategia visual de la mezcla y la apropiación de iconos globales para subvertir su mensaje original. Los artistas trabajan con citas, repeticiones, desplazamientos y ligeras variaciones de logos globales para sorprender al espectador y llevarlo de lo conocido a lo raro, generando en él sentimientos encontrados, entre el desconcierto y el reconocimiento de lo que le es familiar. Artistas presentes en esta sección: **Jeremyville** (Australia); **Amandine Urruty** (Francia); **Sauerkids** (Países Bajos); **Juan Molinet** (Argentina); **Ian Stevenson** (Reino Unido), **Buff Monster** (EE.UU), **Slumberbean** (Reino Unido), **mr clement** (Hong Kong) y **Osian Efnisien** (Reino Unido), entre otros. **Además se presenta la instalación específicamente diseñada para la exposición “White Noise Serials”**, referida a la producción masiva de cajas de cereales. En un estante de supermercado se colocarán innumerables cajas de una marca imaginaria, cada una de ellas apropiándose de un personaje diferente utilizando las técnicas de venta a modo de ejercicio creativo. Entre ellas estarán diez unidades creadas por los **10 artistas seleccionados por los comisarios a través de un concurso convocado por La Casa Encendida**, en el que participaron **más de 350 propuestas**.

En **“Fetiché”** los artistas redibujan y reinterpretan sus propias creaciones a lo largo de un periodo de tiempo para redefinir su esencial formal. Estos personajes se convierten en mascotas independientes que se representan a sí mismas, sin estar ligadas a un producto para el que desarrollar un plan de comunicación o al que criticar. Artistas presentes en esta sección: **Chu** (Argentina), que también es parte del Doma; **German Mark Gmehling y El Grand Chamaco** (México); **Tim Biskup** (EE.UU); **Bakea** (España), **Geneviève Gauckler** (Francia), **Craig Redman** (Australia), **Raymond Lemstra** (Países Bajos) y **Aaron Leighton** (Canada). Esta sección se presenta parte de la colección de juguetes de vinilo de Selim Varol, **en una instalación diseñada ex profeso para la exposición**. También en esta línea de investigación se ubica la **espectacular escultura hinchable “The Missing Link–El eslabón perdido”**, creada por Pictoplasma como una reinterpretación de las leyendas arquetípicas del Yeti, Big Foot o el Abominable Hombre de las Nieves. Presentado como una mascota solitaria desprovista de cualquier contexto para el que pudiera haber sido concebida, The Missing Link es sin duda una de las piezas más llamativas y singulares de la exposición, y permanecerá en La Casa Encendida durante los meses de verano.

Pictoplasma – White Noise es la primera presentación del trabajo de Pictoplasma en España. Pictoplasma es el proyecto curatorial de Peter Thaler y Lars Denicke. Ubicada en Berlín, esta plataforma se dedica al estudio del diseño contemporáneo de figuras-personajes procedentes del mundo de la comunicación visual. Su conferencia anual en Berlín es hoy la más importante a nivel mundial en este ámbito específico de la creación artística. El trabajo de Pictoplasma incluye conferencias, exposiciones y publicaciones. El proyecto reúne un gran grupo de creadores, benefactores y aficionados de estos personajes, que reclaman su espacio con base en la irreverencia formal y de acuerdo con la 'cultura visual' de las nuevas generaciones.

ACTIVIDADES PARALELAS

Conferencias Pictoplasma.

Viernes 14 de junio

18.00. Entrada: 3€

La actividad más conocida y prestigiosa de Pictoplasma son sus conferencias internacionales, que tienen lugar cada año en abril (en Berlín) y en mayo (en Nueva York). En estos encuentros, ilustradores, animadores y artistas gráficos se reúnen con el objetivo de compartir su trabajo y ampliar las fronteras de la visualización contemporánea de personajes. Con motivo de la exposición White Noise, La Casa Encendida se convertirá en la sede de la primera edición madrileña de las Conferencias Pictoplasma, que constará de tres conferencias.

Guillermo García Carsí

Guillermo García Carsí (Madrid) procede del mundo de la ilustración, pero comenzó a trabajar en la animación a raíz de su estancia en el Bournemouth Art College (Reino Unido). Su estilo se basa en el trabajo de Tex Avery, y distorsiona y estira los personajes para crear formas distorsionadas. Pero, ante todo, Guillermo García Carsí es el creador de la serie preescolar **Pocoyó** para **Zinkia Entertainment**, que le ha valido una larga lista de prestigiosos premios, como el premio a la mejor serie televisiva del festival de Annecy, o el BAFTA a la mejor serie preescolar. En 2009 fundó El Señor Estudio con el objetivo de desarrollar nuevos proyectos. El cortometraje de animación en 3D "Doomed – A Biological Cartoon" (2010) ha recibido excelentes críticas por su sentido del humor y su creación icónica de personajes.
elsenorstudio.com

Juan Carlos Paz aka BAKEA

Juan Carlos Paz aka BAKEA es un joven ilustrador y escultor español que combina el diseño digital, la ilustración y la fotografía para crear obras originales centradas en los personajes. Después de estudiar en Segovia se trasladó a Madrid, donde trabajó como director de arte para BBDO. En primavera de 2010 algo debió explotar en su cabeza, y nació una nueva camada de criaturas: **monstruos con tres ojos, taxidermia en colores pastel, una versión totalmente pop de un museo de historia natural**. Hoy en día trabaja como freelance y dedica todo el tiempo que puede a su obra personal, creando un bestiario creciente de criaturas alienígenas que viven en entornos reales.
behance.net/bakea

Juan Pablo Manzelli

Julian Pablo Manzelli es artista plástico y director de animación, miembro del grupo **DOMA**, colectivo que irrumpió en la escena de arte urbano local en 1998 a través de stencils, instalaciones urbanas, proyecciones callejeras y campañas absurdas. Es además profesor de Morfología 2 Longinotti en la Universidad de Diseño Gráfico de Buenos Aires
studiochu.tv

Concierto Pictoplasma: Gangpol & Mit
Domingo 26 de mayo
21.00h. Entrada: 8 €

Sylvain Quément y Guillaume Castagné son Gangpol & Mit, un dúo musical-gráfico con un singular universo de pop digital mutante y dibujos animados habitados por criaturas coloridas y geométricas que configuran un bestiario singular. Mezclan en vivo diferentes géneros musicales que van desde la música electrónica al swing, el space-pop, música anime japonesa, música de vídeo juegos, y hasta el folklóre europeo para ilustrar las historias, entre la realidad y lo onírico que ellos mismos desarrollan. El proyecto es especialmente eficaz en sus actuaciones audiovisuales en directo, lo que les ha permitido desde hace algunos años hacer numerosas giras internacionales, además de actuar dentro de festivales prestigiosos como por ejemplo en Pictoplasma (Nueva York), o Mutek (Montreal). Su mundo sonoro y visual encuentra raíces y ecos en el humor de grupos como Yello, Sparks, o Der Plan, y en la narrativa de los dibujos animados y las novelas gráficas clásicas.
Colabora: Instituto Francés.

Programa Audiovisual
Sala audiovisual.

Sábado 15 de junio:

19.00 Programa 1

20.30 Programa 2

Domingo 16 de junio:

19.00 Programa 3

20.30 Programa 4

Entrada: 3€ / proyección

Pictoplasma presenta cuatro programas audiovisuales con una selección de los mejores cortos, videoclips, motion graphics y obras experimentales protagonizadas por una nueva generación de mascotas en movimiento. En la sala audiovisual tendremos la oportunidad de ver clásicos de todos los tiempos y el trabajo más fresco y reciente de los estudios, animadores y diseñadores del momento. Obras de Dean Fleischer Camp, Eran Hilleli, Kristofer Ström, W+K Tokyo Lab, Malcom Sutherland, David Wilson, David O'Reilly, Don Hertzfeldt, Fluorescent Hill, Beeple, Ori Toor y muchos otros.

La Entreplanta. Documentación audiovisual

El programa audiovisual de Pictoplasma estará disponible para su consulta en La Entreplanta del 24 de mayo al 8 de septiembre.

Taller infantil

Cabecicubos, cabecilindros y cabeciconos. Figuras geométricas con carácter,
con Bárbara Perdiguera

Domingo 2 y 9 de junio (niños de 6 a 8 años)

Domingo 16 y 23 de junio (niños de 9 a 12)

Con inscripción previa

Taller infantil dedicado a crear personajes en tres dimensiones y a dotarles de distinta personalidad alterando sus rasgos y características. Partiremos de tres formas geométricas predeterminadas (un cubo, un cilindro y un cono invertido) y trabajaremos con papeles recortados.

Taller de Creación Audiovisual Experimental, con Julian Pablo Manzelli a.k.a. Chu

Del 27 al 31 de mayo

De 18.00 a 21.00 h.

Con Inscripción previa

Taller centrado en la creación audiovisual inspirada en las dinámicas y procesos de la Naturaleza. A través de la observación, la sensibilidad y la técnica, el taller guía la producción de un Corto, incentivando el desarrollo de un lenguaje personal desde la abstracción.

Pictoplasma – White Noise: Creación de personajes en el diseño y las artes gráficas

Fecha: Del 24 de mayo al 8 de septiembre

Horario: De 10 a 22.00h

Lugar: Salas D y E

Precio: Entrada libre hasta completar aforo

Área de Comunicación y Marketing

La Casa Encendida

Ronda de Valencia, 2. 28012 Madrid

www.lacasaencendida.com

<http://twitter.com/LaCasaEncendida>

<http://www.facebook.com/LaCasaEncendida>

Tel. 902 430 322 / Tel. Prensa 91 506 38 84

comunicacionlce@cajamadrid.es